

## Suomen Lehtiyhtymän verkkopalveluiden

### ■ MYYNTIEHDOT

#### ■ KAMPANJA-AIKA

Suomen Lehtiyhtymän verkkopalveluiden media-aika myydään viikon jaksoissa. Kampanjan aloituspäivä on aina maanantai ja päättymispäivä sunnuntai.

Mainospaikat ovat karusellipaikkoja, karusellissa samalla viikolla 2 mainospaikkaa. Molemmat mainospaikat karusellissa keräävät n. 50 % viikon sivulatauksista.

Poikkeuksena on sään sponsorointi, joka myydään kalenterikuukaudeksi kerrallaan yksinoikeudella. Muista poikkeuksista on sovittava erikseen.

#### ■ ALENNUKSET

Suomen Lehtiyhtymän verkkopalveluilla on erillinen sopimusalennustaulukko. Sopimusalennus myönnetään kirjallisella sopimuksella hinnaston mukaisista verottomista bruttohinoista.

Myönnämme mainos-/mediatoimistoalennuksen -15 % hinnaston mukaisista verottomista bruttohinoista. Mediatoimistovarauksissa sopimusalennus myönnetään mediatoimistoalennuksen jälkeisestä hinnasta.

Mikäli asiakas ostaa karusellin molemmat osat (yksinoikeus), saa yhteishinnasta -10 % alennuksen. Useamman lehden verkkopalvelussa esiintyvä kampanja saa yhteishinnasta -10 % alennuksen.

#### ■ AINEISTON AIKATAULU

Valmiit aineistot toimitetaan viimeistään viisi (5) arkipäivää ja tehtävän aineiston materiaali seitsemän (7) arkipäivää ennen kampanjan alkua.

Jos aineisto myöhästyy, on sisällöllisesti arveluttavaa tai teknisesti toimimatonta, Suomen Lehtiyhtymä ei voi taata kampanjan alkavan haluttuna ajankohtana.

#### ■ AINEISTON TOIMITUS

Aineistot toimitetaan sähköpostilla osoitteeseen verkkoaineisto@lehtiyhtyma.fi

Sähköpostin otsikkokenttään tulee merkitä verkkopalvelu johon mainos tulee.

Aineiston toimituksen yhteydessä tulee aina ilmoittaa myös seuraavat tiedot:

- Mainostajan yhteystiedot
- Kohdemedia (mikä palvelu / mikä mainospaikka) Esim. Keski-uusimaa.fi / jättibanneri
- Kampanjan ajankohta
- Kampanjan nimi
- Kampanjan www-osoite, johon mainoksen tulee viedä
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot / yritys / yhteyshenkilö

#### ■ TEHTÄVÄ AINEISTO

Suomen Lehtiyhtymä tarjoaa myös bannertuotantoa. Materiaali, ohjeet sekä vedos aineistontekoa varten toimitetaan digitaalisessa muodossa. Bannerin hinta on 100€+ alv 22 %. Hinta sisältää:

- Yksinkertaisen bannerin teon. Työaika 2 tuntia.
- Valmiin bannerin JPG, GIF, tai Flash-muodossa sekä GIF varmistusversio.
- Oikeudet bannerin käyttöön tulevaisuudessa.

Muusta työstä veloitetaan 50 €/h + alv 22 %.

Aineiston virheellisyys

Aineistojen tulee noudattaa Suomen Lehtiyhtymän teknistä ohjeistusta. Mikäli aineiston kanssa ilmenee ongelmia, aineisto palautetaan ensisijaisesti sen lähettäjälle.

Aineiston teknisestä toimimattomuudesta aiheutuvasta lisätyöstä veloitetaan 50 €/h + alv 22 % (minimilaskutus yksi tunti). Lisätyöstä sovitaan erikseen asiakkaan kanssa.

#### ■ AINEISTON VAIHTAMINEN

Kampanja sisältää yhden aineiston hallinnoimisen järjestelmään/viikko. Ylimääräisistä aineiston vaihtamisista kampanjan aikana laskutamme 50 €/kerta + alv 22 %.

#### ■ PERUUTUSEHDOT

yli 7 vrk ennen kampanjaa, ei kuluja

Alle 7 vrk ennen kampanjaa, 50 % kampanjan hinnasta

Alle 2 vrk ennen kampanjaa, 100 % kampanjan hinnasta

#### ■ MAKSUEHTO

14 vrk laskun päiväyksestä

#### ■ REKLAMAATIOT

Mainoskampanjaa koskevat huomautukset tulee tehdä kirjallisena myynnin yhteyshenkilölle viimeistään 8 vuorokauden kuluttua kampanjan päättymisestä.

Suomen Lehtiyhtymän korvausvelvollisuus voi rajoittua enintään kampanjan hintaan.

#### ■ KILPAILIJOIDEN MAINONTA

Kilpailijoiden näkyvyyttä Suomen Lehtiyhtymän verkkopalveluissa ei rajoiteta. Tietoa kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei myöskään anneta kolmansille osapuolille. Nämä seikat johtuvat seuraavista syistä:

1. Median ja asiakkaan välisen suhteen ehdoton luottamuksellisuus.

2. Verkkomedian ominaisuutena mainospaikkojen rajallisuus. (kampanjalle ei voida tarjota vastaavaa muuta paikkaa)

Kilpailijoiden mainonnan samanaikainen näkyminen Suomen Lehtiyhtymän verkkopalveluissa ei aiheuta Suomen Lehtiyhtymälle korvausvelvollisuutta.